



Bærekraftsrapport

2018



malorama

Sammen er vi Malorama

Malorama er Norges ledende handelshus for produkter til overflatebehandling. Vi er størst innenfor maling, gulv og tapet, og vi leverer alt av utstyr og tilbehør.

Kjernevirksomheten omfatter både detalj- og engroshandel, med retail konseptet Fargerike, proffkjeden Mal Proff, vår grossist- og logistikkvirksomhet Farveringen, og faghandelskjeden Kulør for frittstående forretninger med lokal forankring.

I tillegg til å levere et komplett produktspekter tilbyr vi konsepter og kategoriutvikling, samt støttesystemer og administrative løsninger for butikker og håndverkere

Mal Proff har utsalgssteder og distribusjonspunkter over hele landet og er Norges ledende leverandør av overflateprodukter til proffmarkedet. Med mer enn 30 000 produkter fra ulike leverandører har vi det mest omfattende sortimentet i markedet.

Vi dekker alt som maler- og byggtapetsererfaget krever av materialer og hjelpemidler. Vårt mål er å være det naturlige førstevalget for den profesjonelle overflatebehandleren. Det brede tilbudet av produkter, verktøy og tjenester kombinert med våre ansattes fagkompetanse gjør hvert utvalg til en «One Stop Shopping» opplevelse.

Det forenkler og effektiviserer arbeidsdagen for deg som kunde. Mal Proff består av konseptene Mal Proff Partner, Mal Proff Coatings og Mesterfarge.

Fargerike er en landsdekkende fargehandelskjede som tilbyr alt av maling-, tapet-, gulv- og interiørprodukter til alle som ønsker å skape en personlig atmosfære i hjemmet.

Våre kunnskapsrike medarbeidere er lidenskapelig opptatt av farger og interiør og jobber for å gjøre hus til hjem. Som kunde kan du virkelig la deg inspirere i en av våre 120 butikker.

Vi har unik kunnskap om både det tekniske og det estetiske, og våre ansatte vil gi råd og veiledning om fargevalg, gulvprodukter, tekstiler, tapet og alt som forvandler din bolig til et personlig hjem.

Vi har bransjens mest fornøyde kunder og vi byr på en helt rå handleopplevelse. Hvert år kårer vi årets farge basert på trendrapporter, tendenser og interiørmesser. Årets farge 2018 er BLÅ.

Kulør er en faghandelskjede av frittstående butikker med god fagkunnskap og sterk lokal forankring. Kjeden tilbyr gode betingelser og frihet til å drive butikk etter egne ønsker.

Kulør tilrettelegger for kampanjer og forhandlerkampanjepriser. Medlemmene bestemmer markedsføringen selv, ut fra hva som passer butikkens konkurransesituasjon.

Farveringen har et landsdekkende distribusjonsnett med 1000 leveringspunkter. Vi skal være det mest kostnadseffektive og verdiskapende leddet mellom industri og kunder. Målet vårt er å skape best mulig konkurransekraft for kundene og å optimalisere deres vare- og ordreflyt ved å levere til riktig tid og avtalt pris.












Alle partnere behandles etter de samme logistikkbaserte betingelsene og vi premierer volum og rasjonalitet. Farveringen betjener 40% av byggevarebransjen og 30% av malingsmarkedet med varer innen overflatesegmentet.




Bærekraftig utvikling

- Vi lever i et samfunn som produserer, forbruker og kaster stadig mer. Det er derfor særdeles viktig å produserer kvalitet, reparere, oppgradere, låne, leie, lease og dele med hverandre.
- Malorama bidrar til utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge for mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.

En bærekraftig verdikjede

Område	Mål 2019	Status 2018			
Kildesortering	Sortere matavfall der hvor kommunene tilbyr en slik løsning.	Sorterer elektronikk, papp, papir og plast			
Energieffektivisering	Tiltak for energieffektivisering være obligatorisk i vernerunde? Investering i LED belysning med dimmer funksjon på lokasjoner hvor dette er manglende.	1 860 806,88 Kwh			
Flyreiser, CO2 utslipp	Redusere med 10% ved å koordinere og planlegge reisen på en bedre måte. Vurdere om konsernet skal kjøpe klimavoter.	104 633 kg			
Miljøkrav til leverandører, også EMV	Utfyllende dokument: retningslinjer for etisk handel basert på FNs bærekrafts mål.	5 punkter			
Forbruk kopipapir	Redusere med 10%.	1 180 000 A4 ark, 141,6 trær			
Miljøsertifiseringer	Skal butikkene sertifiseres i forhold til krav fra kunder og entreprenører?	1 butikk sertifisert med Miljøfyrtårn			
Andre miljøtiltak	Grønne dager med fokus på miljøtiltak.	Gjennomført «Grønn uke»			
Firmabiler	Krav om elbiler som firmabil der hvor dette er gjennomførbart med tanke på kjøreavstander.	Fossildrevne biler og elbiler			



Vi i Maloramakonsernet
samarbeider for å oppnå
bærekraftig utvikling