

Malorama AS, hovedkontor

Årlig klima- og miljørapport for 2020



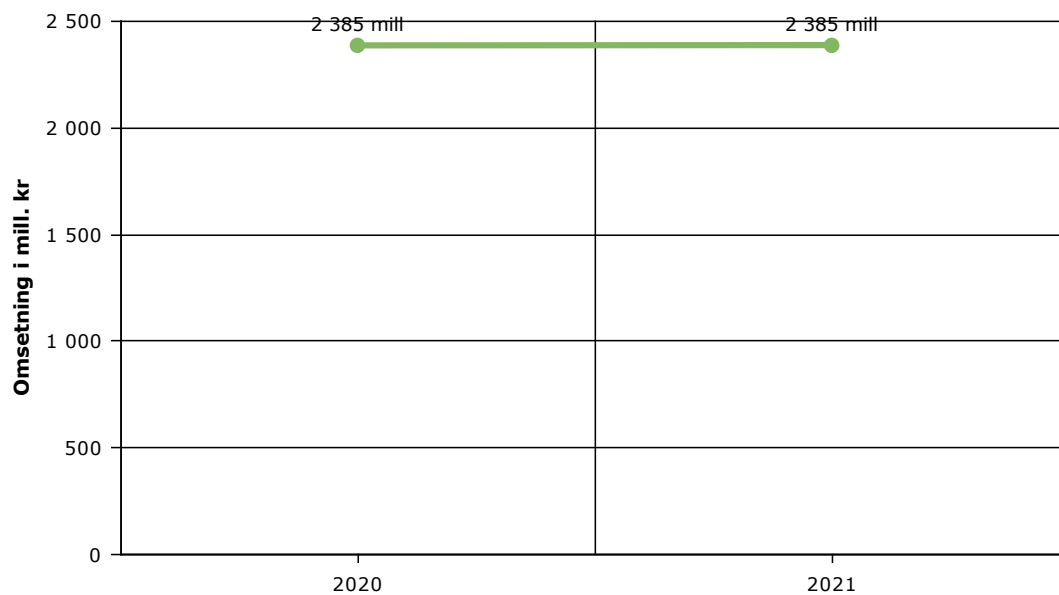
Beskrivelse av virksomheten:

Norges ledende handelshus for produkter til overflatebehandling Malorama er Norges ledende handelshus for produkter til overflatebehandling. Vi er størst innenfor maling, gulv og tapet, og vi leverer alt av utstyr og tilbehør. Kjernevirksomheten omfatter retailkonseptet Fargerike, proffkjeden Mal Proff, vår logistikkvirksomhet Farveringen, og faghandelskjeden Kulør for frittstående forretninger med lokal forankring. I tillegg til å levere et komplett produktspekter tilbyr vi konsepter og kategoriutvikling, samt støttesystemer og administrative løsninger for butikker og håndverkere.

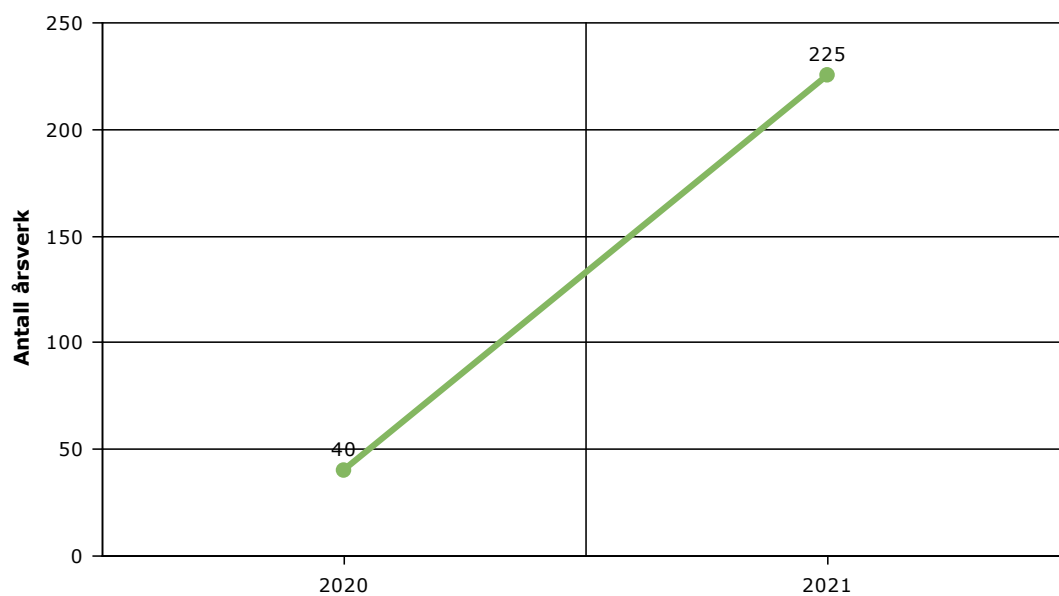
Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Hovedkontor-for konsern og kommuner, Leietaker, Handel - for hovedkontor

Årlig omsetning



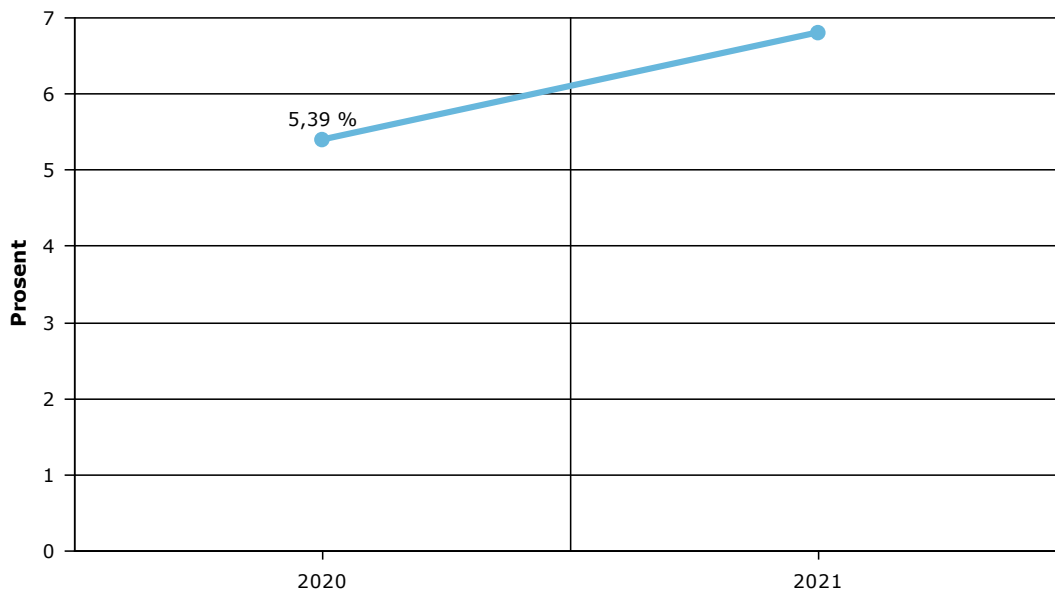
Antall årsverk for rapporteringsåret



🗨 Kommentarer til Systemindikatorer

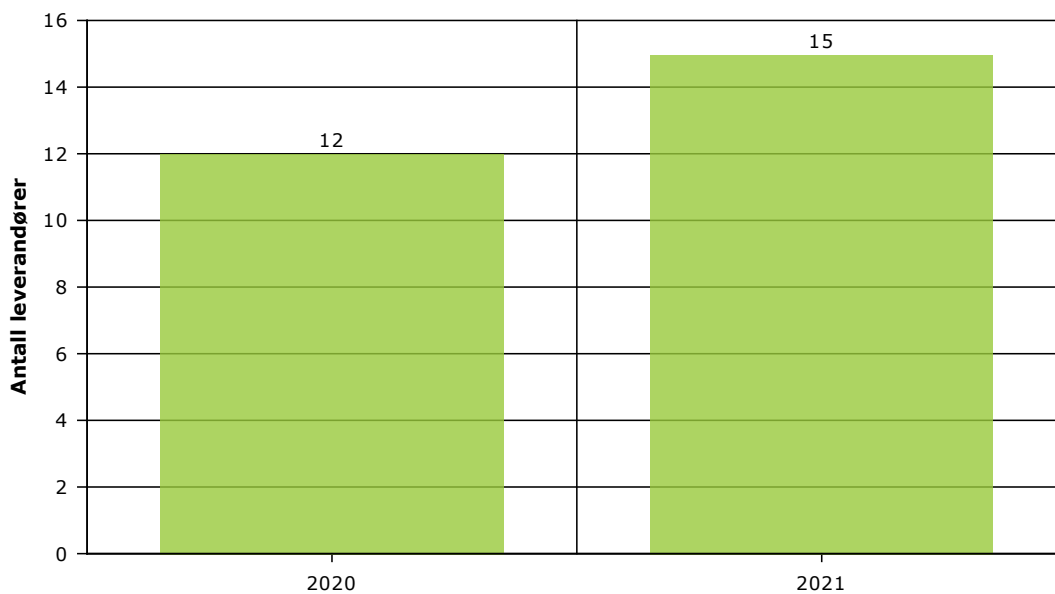
Antall årsverk på HK per 24.09.2021

Sykefravær i prosent

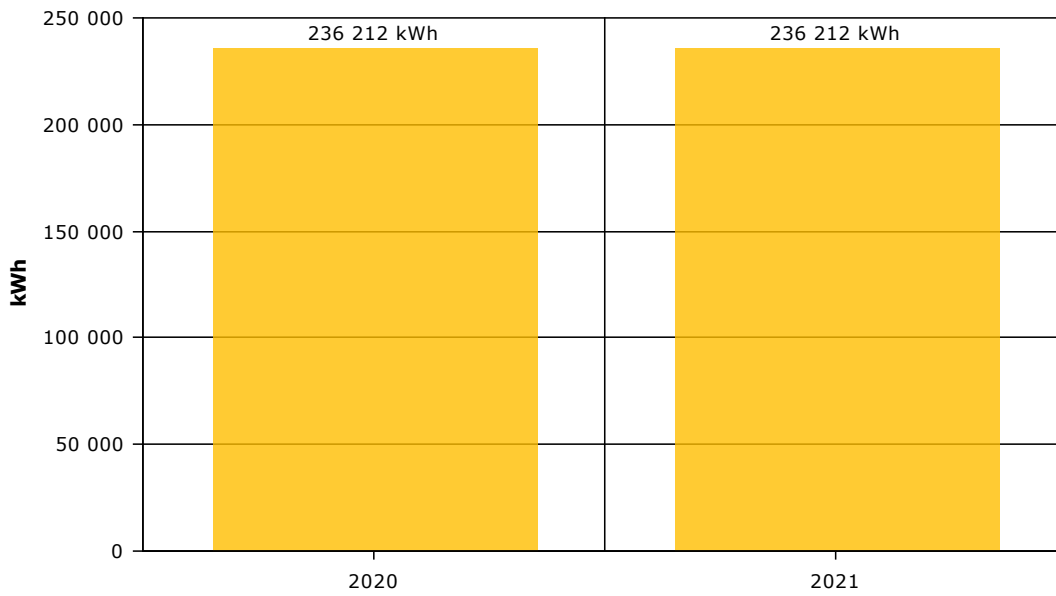


Innkjøp

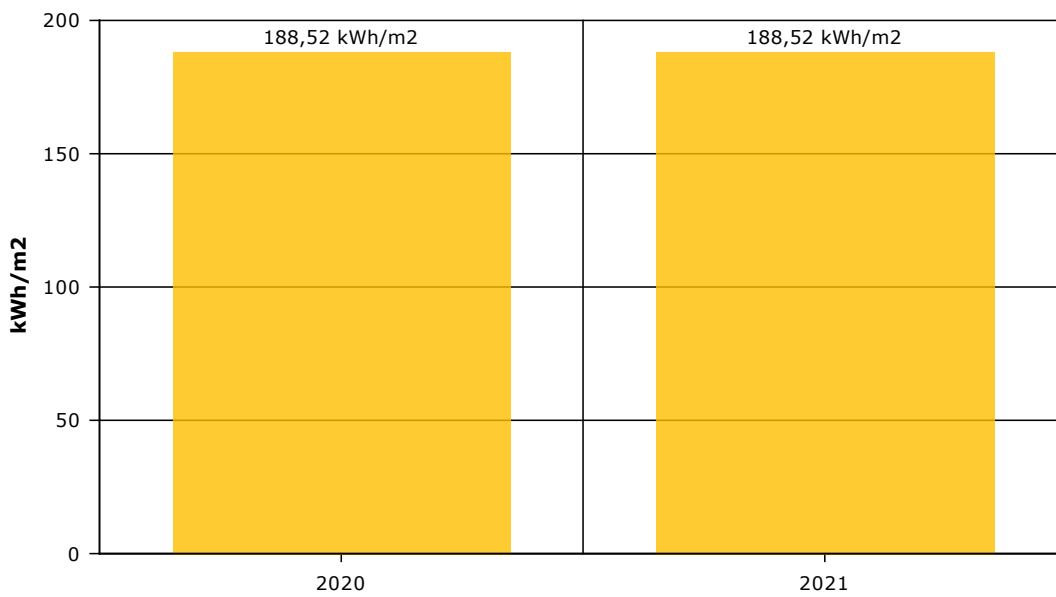
Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



Energiforbruk



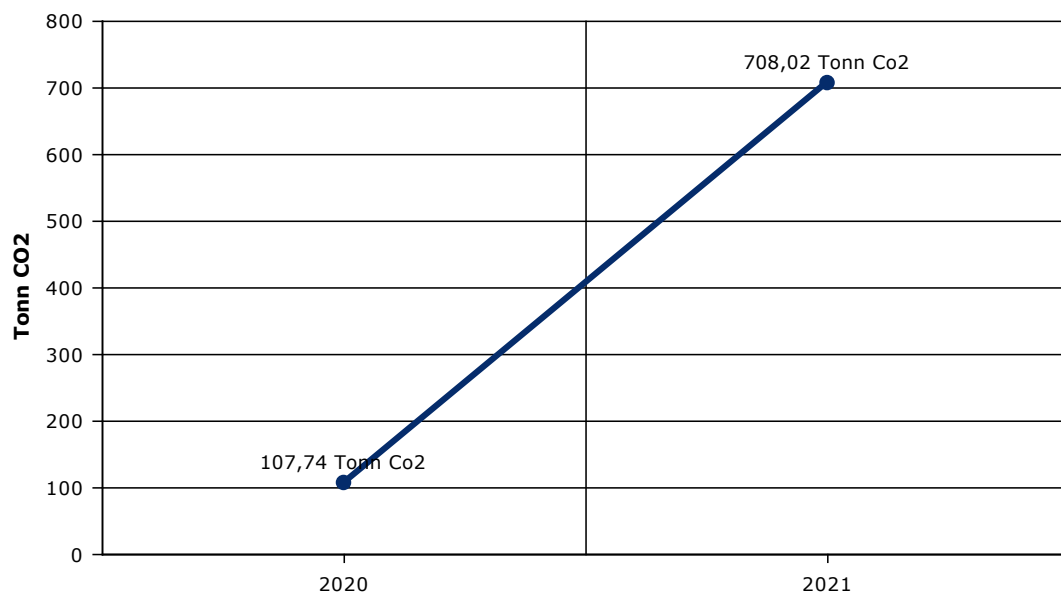
Energiforbruk pr. kvadratmeter



🗨 Kommentarer til Energi

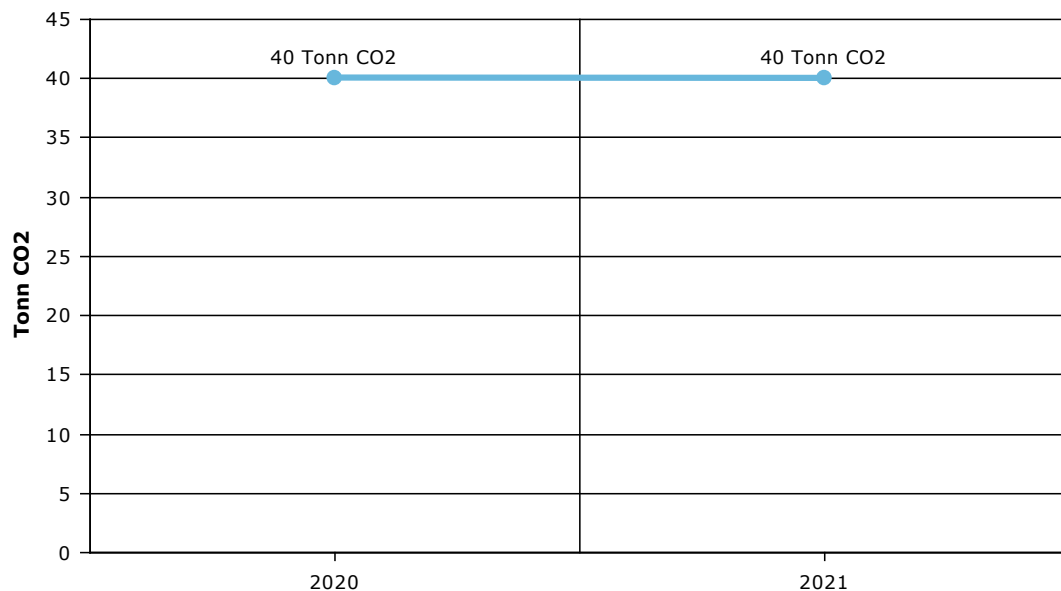
Energiattest lysegrønn C

CO2 totalt

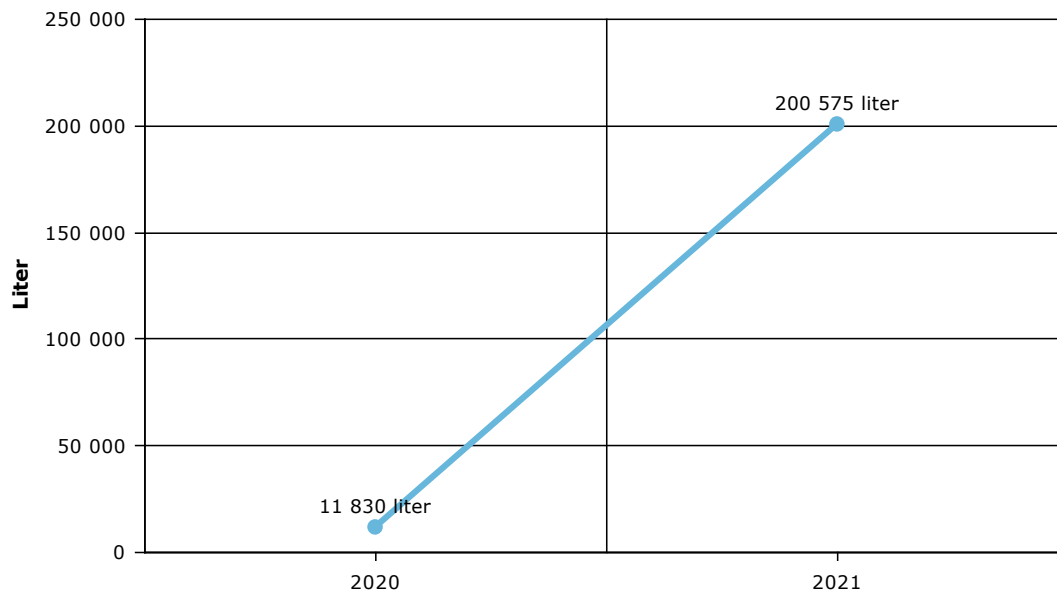


Transport og anleggsmaskiner

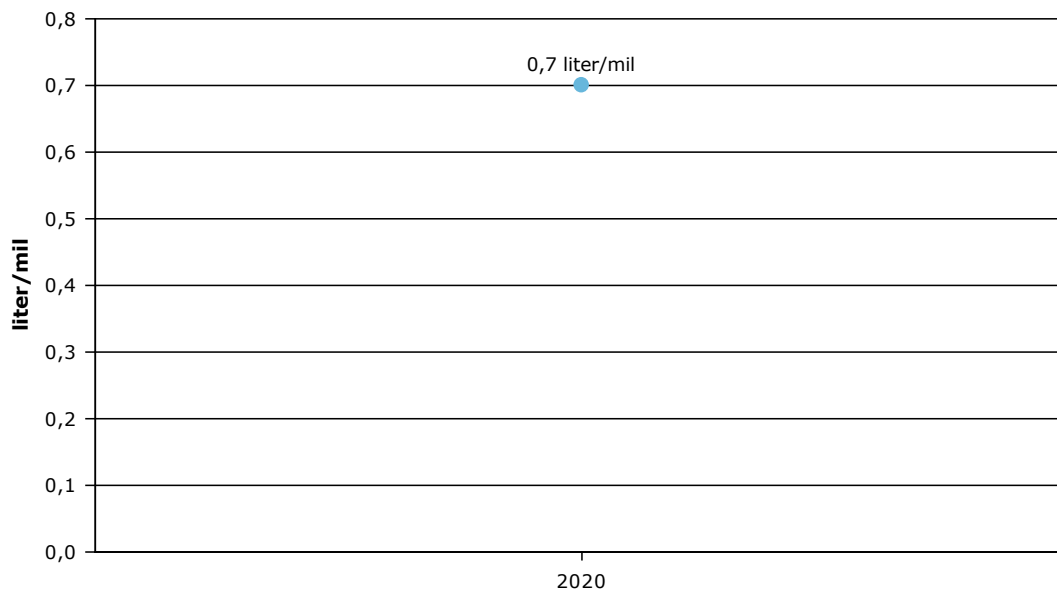
CO2 utslipp fra flyreiser



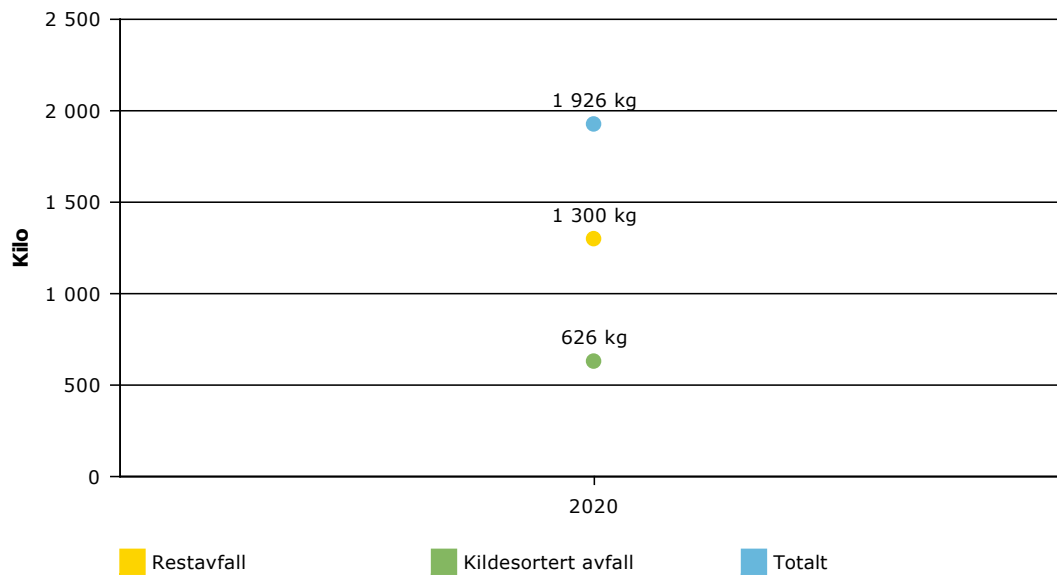
Drivstofforbruk, totalt



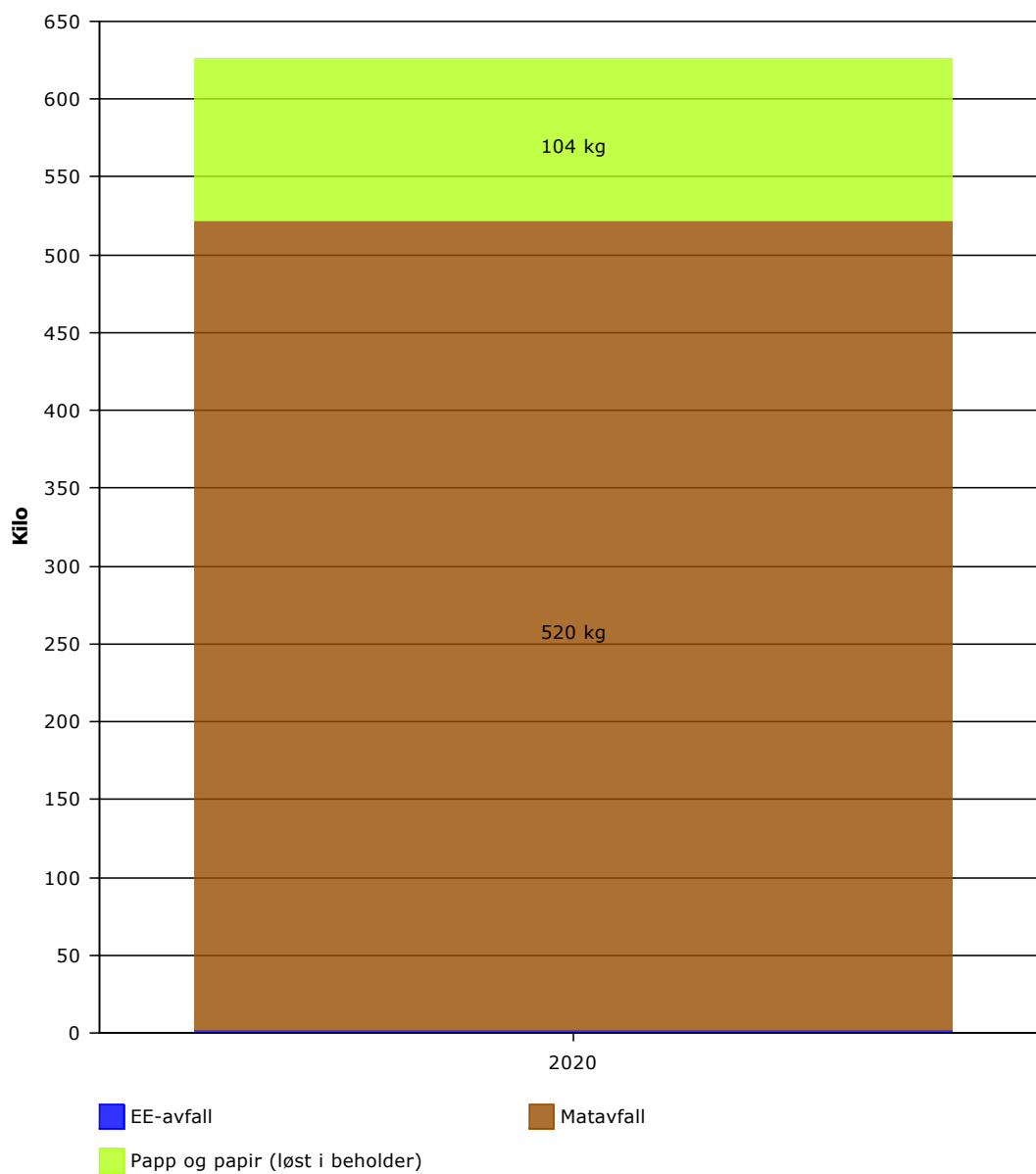
Drivstofforbruk per mil



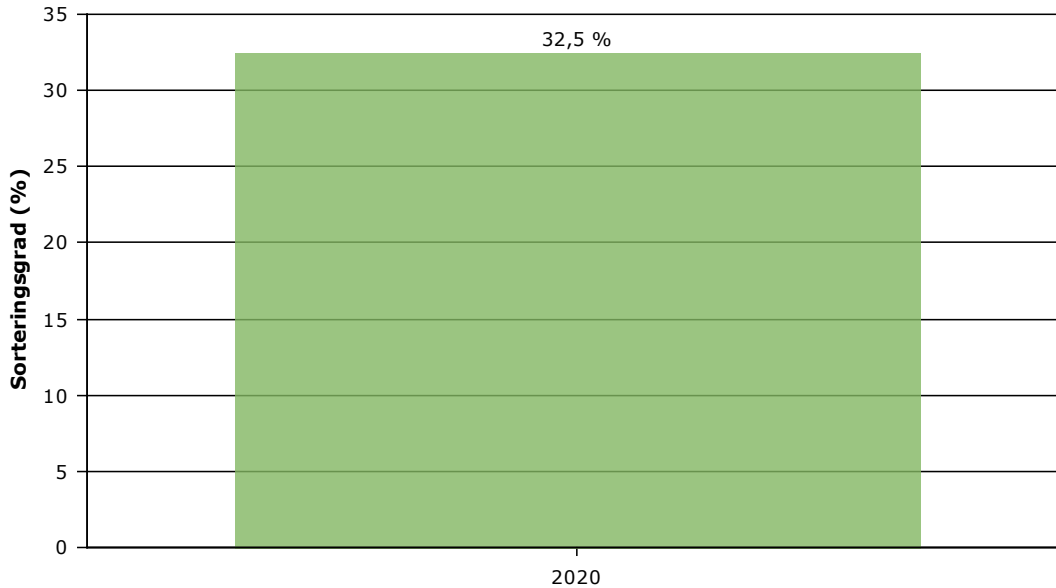
Avfall



Kildesortert avfall



Sorteringsgrad



Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

Implementert digitalt verktøy for dynamisk måling av medarbeidertilfredshet: Winningtemp

Innkjøp og materialbruk

Velger miljøvennlige produkter så langt det lar seg gjøre.

Avfall

Vi kildesorterer i EE avfall, matavfall, papir og restavfall

Energi

Styres av gårdeier

Transport

Alle firmabiler skal være el-bil i 2022

Utslipp til luft og vann

En reise med fly skal ha et nødvendig formål og må godkjennes av nærmeste leder

Handlingsplan

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Som Norges ledende aktør innen salg- og distribusjon av overflateprodukter har Malorama målsatt seg til å jobbe for en mer bærekraftig verdikjede og en seriøs og trygg bransje. Vår virksomhet påvirker hele verdikjeden, fra hvilke produkter vi kjøper inn og selger, hvordan vi transporterer produktene, avfallshåndtering og arbeidsmiljø internt, hos våre leverandører og kunder.

Bærekraftige produkter og samfunnsansvar er en selvsagt del av kjøpsbeslutningen for mange av våre kunder. Fra en stadig større del av kundemassen har dette gått fra å være «kjekt å ha» til å bli et krav og en forventning. Vi jobber for at arbeidet med miljø/bærekraft, samfunnsansvar og selskapsstyring (ESG) blir en del integrert del av vårt daglig arbeid og rutiner.

Vi har utpekt følgende fokusområder i vårt arbeid.

- Bidra til at vi har mest mulig bærekraftige produkter
- Effektiv og miljøvennlig transport
- Bidra til et seriøst og trygt arbeidsliv
- Implementere gode styringsystemer.

Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær

5,1 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Malorama er en inkluderende virksomhet som setter mangfold på agendaen i en rekrutteringsprosess. Inkludering handler om mangfold og vi ønsker å få med de målgruppene som ikke allerede er med i vår organisasjon, og å få med noen som ikke ligner på oss selv. Dette kan være flere unge, eldre, folk som er nye i Norge, folk som ikke har vært i arbeid tidligere. Det kan være å ansette flere av et underrepresentert kjønn, eller vise at vi er åpne for alle på tvers av funksjonsevne, religion eller livssyn, etnisitet, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk,

alder, livssituasjon eller økonomi. Totalt i hele Malorama har vi til enhver tid mellom 12 - 15 forskjellige nasjonaliteter. Malorama rekrutterer alltid på bakgrunn av kompetanse og vurderer alltid muligheten for å ansette gjennom arbeidsrettede tiltak i NAV.

Malorama har et velfungerende AMU som jobber for et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i selskapet.

Det blir gjennomført fire møter per år med faste punkter på agenda i tillegg til saker som diskuteres og eventuelt blir vedtatt.

Malorama jobber for likestilling og mot diskriminering på grunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk og kombinasjoner av disse grunnlagene.

Innkjøp: Mål, Miljøsertifiserte leverandører

18 leverandører

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Malorama skal bidra til utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge for mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. I tillegg skal de sikre at leverandører etterlever spesifiserte krav til bærekraftig produksjon og leveranse, spesielt med tanke på arbeidsforhold, antikorrupsjon, miljø, menneskerettigheter, kvalitet og HMS.

Malorama skal revidere sine leverandøravtaler og sørge for etisk handel gjennom krav som fremmer utvikling i handelen. Ved å signere en samarbeidsavtale med Malorama, skal produsenter og leverandører bidra til at varer som kjøpes inn av Malorama, er laget i tråd med internasjonalt anerkjennende standarder for arbeidsforhold og miljøhensyn. En slik samarbeidsavtale forplikter i tillegg produsenter og leverandører å bidra til å rette opp i eventuelle brudd om det skulle forekomme. I 2021 skal Malorama prioritere oppfølgingen av egne merkevarer og vedta likelydende etiske retningslinjer for innkjøp og dermed sikre at egne etiske retningslinjer omhandler relevante risikoområder.

Energi: Mål

160 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Det er få tiltak som kan resultere i redusert energiforbruk på hovedkontoret, men vi jobber aktivt med å redusere forbruket på sentrallager og i butikkene.

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

0 liter pr.mil

Transport: Tiltak

Alle nye firmabiler skal være elbiler fra 2022

Avfall: Mål, Restavfall

1200 kg

Avfall: Mål, Kildesortering

50 %

Avfall: Tiltak

Avfall og retur

Vi har en landsdekkende ReStart-avtale mellom Mal Proff og Tarkett for resirkulering. ReStart er et innsamlingsprogram hvor Tarkett tar tilbake kapp og rester etter gulvinstallasjon av vinyl og linoleum, og sender det til sett gjenvinningsanlegg i Ronneby i Sverige. I Norden ble det i 2019 samlet inn 466 tonn installasjonsavfall til Tarkett gjennom returordningen ReStart. Av dette ble om lag 350 tonn klargjort som nytt råmateriale i produksjon av over 115.000 m² gulv.

Malorama er en bedrift som sender emballasje ut på markedet og er derfor medlem av et godkjent returselskap. Grønt Punkt er et non-profit selskap som sørger for finansiering av returordningene for emballasjetyperne glass, plast, metall, kartong, drikkekartong og bølgepapp. Farvingen gjenbraker også kartonger slik at vi kaster minst mulig emballasje.

Malorama har investert i en trevirkeknuser på sentrallageret til Farvingen, som gjør at vi reduserer antall hentinger av containere med trevirke som skal kastes. Reduksjonen tilsvarer 35 containere i året.

Utslipp til luft og vann: Mål

Benytter kun flyreiser dersom reisen har et nødvendig formål.

Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak

Oppfordre aktivt til å benytte tog, buss, t-bane og trikk dersom det er mulig.

